

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Artt. 21 e 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445

Varese, 05 aprile 2019

**Oggetto: regolamento integrale della manifestazione a premi  
“Acquista entro il 15 aprile e vinci il Giro d'Italia”.**

Io sottoscritto FRANCESCO PERELLI, nato ad Angera (VA) il 14/02/1977, residente in Varese in via Piermarini n. 6, in qualità di legale rappresentante di PRAGMA snc, con sede legale in Varese, via Piermarini n. 6, P.IVA 03302780121, quale società delegata da Groupama Assicurazioni S.p.A. con sede legale in Roma, viale Cesare Pavese n. 385, Partita IVA 00885741009

Per gli adempimenti ministeriali della presente iniziativa, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000

DICHIARO

di aver approvato il regolamento sotto specificato relativo al concorso a premi denominato “Acquista entro il 15 aprile e vinci il Giro d'Italia” indetto dalla società Groupama Assicurazioni S.p.A. con sede legale in Roma, viale Cesare Pavese n. 385, Partita IVA 00885741009 ai sensi del D.P.R. N° 430 del 26 Ottobre 2001.

Francesco Perelli  
(documento con firma digitale)

## **Concorso “Acquista entro il 15 aprile e vinci il Giro d'Italia”**

### **Regolamento integrale**

#### **Art. 1 Denominazione**

Acquista entro il 15 aprile e vinci il Giro d'Italia

#### **Art. 2 Promotore**

Groupama Assicurazioni S.p.A. con sede legale in Roma, viale Cesare Pavese n. 385, Partita IVA 00885741009, di seguito Groupama.

#### **Art. 3 Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi "rush & win" finalizzato alla promozione di prodotti assicurativi della promotrice.

#### **Art. 4 Ambito di svolgimento della manifestazione**

Intero territorio nazionale, incluso San Marino.

#### **Art. 5 Periodo di svolgimento della manifestazione**

Dal 26 marzo al 15 aprile 2019. Estrazione/ Verbalizzazione vincitori entro il 7 maggio 2019.

#### **Art. 6 Prodotti promozionati**

Polizza Casa denominata CASA SENZA CONFINI” e soluzione specifica per la protezione della bicicletta denominato “Casa senza Confini BIKE”

#### **Art. 7 Destinatari della manifestazione**

Sono destinatari della promozione le due seguenti tipologie di clienti Groupama Assicurazioni residenti in Italia:

A) Clienti che stipulano la polizza Casa Senza Confini in Agenzia previa compilazione del form di richiesta contatto disponibile all'indirizzo <https://lp.groupama.it/assicurazione-casa-bike-promo-giro-ditalia/> (diretti destinatari della meccanica rush & win)

B) clienti che stipulano nel periodo di campagna la polizza Casa Senza Confini in Agenzia senza la compilazione del form di cui al punto A (destinatari dell'estrazione di recupero – vedi art. 8)

#### **Art. 8 Meccanica**

Per partecipare correttamente al concorso i clienti dovranno collegarsi al sito <https://lp.groupama.it/assicurazione-casa-bike-promo-giro-ditalia/> e compilare l'apposito form con i propri dati anagrafici dove sono previsti dei campi obbligatori quali nome, cognome, indirizzo, recapito e-mail e telefonico, codice fiscale, accettazione privacy policy.

Successivamente verranno contattati da un Agente Groupama di zona per fissare un incontro finalizzato all'acquisto della polizza.

I primi 20 clienti che, richiesto il contatto tramite form, stipuleranno entro il 15 aprile la polizza Casa Senza Confini riceveranno 1 VIP PASS tipologia “FINISH LINE PACKAGE” per il Giro d'Italia 2019.

In più, tra tutti i clienti di cui sopra che avranno stipulato la polizza nel periodo di promozione indicato all'articolo 5, verrà estratto il vincitore di 1 VIP PASS tipologia "FINISH LINE PACKAGE" per il Giro d'Italia.

La verbalizzazione dei 20 vincitori della meccanica Rush & Win sarà effettuata entro il 7 maggio 2019 alla presenza di un Funzionario responsabile della fede pubblica della Camera di Commercio di Varese o di un suo delegato tramite la messa a disposizione del tabulato contenente i nominativi di tutti gli aventi diritto (destinatari tipologia A), di cui all'elenco fornito dal promotore, nel quale sono indicate le date di stipulazione di ciascuna polizza in ordine cronologico. Il parametro che sarà preso in considerazione per stabilire la posizione in classifica dei partecipanti al fine di assegnare i premi con la modalità rush & win sarà la data di pagamento della polizza. In caso di pari data, al fine di stabilire la posizione in classifica del destinatario, si prenderà in esame la data e l'ora di compilazione del form di richiesta contatto.

Nella stessa sede, oltre alla verbalizzazione dei primi 20 classificati, si estrarrà manualmente il nominativo vincente tra tutti i clienti della tipologia A che hanno stipulato la polizza oltre la ventesima posizione, con 2 nominativi di riserva.

Tutti i clienti tipologia A classificatisi dalla ventunesima posizione in poi saranno comunque considerati riserve dei premi in palio.

Qualora invece le polizze stipulate attraverso la meccanica sopra descritta siano inferiori a 20, verranno estratti tanti vincitori quante sono le posizioni mancanti tra tutti i clienti che hanno stipulato la polizza direttamente in Agenzia, senza aver preventivamente compilato il form sul sito (ovvero destinatari tipologia B di cui all'art. 7)

I vincitori saranno avvisati della vincita entro 5 giorni dall'estrazione e verranno invitati a spedire via mail entro 5 giorni il documento di accettazione debitamente compilato unitamente alla copia di un documento di identità in corso di validità alla propria Agenzia Groupama Assicurazioni e in copia conoscenza a [direzionemarketingecomunicazione@groupama.it](mailto:direzionemarketingecomunicazione@groupama.it) o in alternativa a [premi@pragmacomunicazione.it](mailto:premi@pragmacomunicazione.it)

In caso di mancata risposta del vincitore o di invio dell'accettazione oltre i termini, il premio sarà assegnato alla prima riserva o alla riserva successiva (secondo la classifica verbalizzata), e così via fino all'esaurimento delle riserve estratte.

Sarà possibile ritirare il pass presso l'Agenzia in cui è stata stipulata la polizza risultata vincente o qualora non ci fossero tempi sufficienti per la spedizione sarà possibile ritirare il pass direttamente sul luogo dell'evento (in questo caso il vincitore sarà avvisato su come e quando ritirare il premio a cui ha diritto).

Tutti i premi saranno assegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di estrazione.

Trascorsi inutilmente tutti i termini di cui alle comunicazioni precedenti, se i premi non risulteranno assegnati per irregolarità nella partecipazione, irreperibilità o rinuncia dei vincitori, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus preposta.

Il server per la raccolta e l'elaborazione dei dati come descritto nel presente regolamento, è ubicato su territorio nazionale e il sistema è protetto da password e non è accessibile a terzi.

Ciascun partecipante può vincere al massimo uno dei pass in palio.

#### **Art. 9 Premi**

VIP PASS tipologia "FINISH LINE PACKAGE – DANTE HOSPITALITY TENT", che danno diritto di assistere dal vivo in posizione privilegiata all'arrivo dei corridori alla conclusione della tappa, del valore di Euro 150 cad + IVA (Euro 188 IVA inclusa).

#### **Art. 10 Valore complessivo dei premi e montepremi**

21 Vip Pass tipologia "FINISH LINE PACKAGE – DANTE HOSPITALITY TENT" del valore di Euro 150 cad (Euro 188 IVA inclusa).

Il valore complessivo dei premi ammonta quindi a: € 3.150 iva esclusa (€ 3.948 iva inclusa).

#### **Art. 11 Garanzia dei premi promessi**

A garanzia dei premi promessi in palio la società ha effettuato fideiussione bancaria presso Coface SA, atto n.2247672, dell'importo complessivo di euro 3.150, corrispondente al montepremi netto della parte concorso.

#### **Art. 12 Rinuncia alla rivalsa**

Groupama Assicurazioni dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa IRPEF sui vincitori ai sensi dell'art. 30 DPR 600/1973.

#### **Art. 13 Devoluzione premi non assegnati o non ritirati**

I premi eventualmente non assegnati o non ritirati verranno devoluti in beneficenza a favore dell'ente ONLUS:

Denominazione: Agorà 97 Soc. Coop. Sociale Onlus

Forma giuridica: Associazione ONLUS

Partita Iva:02329530139

Indirizzo: Via N.Bixio n°5, 22070 Albiolo (CO)

È facoltà del promotore, in accordo con la Onlus, predisporre una devoluzione di beni di natura alternativa, di egual valore alla somma dei premi, in ragione delle finalità di quest'ultima.

#### **Art. 14 Pubblicità della manifestazione**

La manifestazione viene pubblicizzata tramite comunicazione su internet e apposito materiale punto vendita (flyer e locandine); il regolamento integrale della promozione è consultabile presso la sede del Promotore oppure inviando una mail di richiesta all'indirizzo mail del soggetto delegato premi@pragmacomunicazione.it

#### **Art. 15 Disposizioni finali**

- Nel caso in cui premi non dovessero essere usufruiti dai vincitori, gli stessi non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro come da divieto espresso all'art. 51, R.D.L. 19 ottobre 1938 n. 1933.
- La partecipazione al concorso comporta l'accettazione del presente Regolamento, senza alcuna riserva.
- La società organizzatrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che non rispettando il Regolamento abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentativo di truffa.
- La partecipazione al Concorso è gratuita (gli unici costi per il partecipante sono quelli eventualmente previsti per la connessione internet per partecipare al Concorso).
- Per il trattamento dei dati personali da parte del soggetto promotore si rimanda alla privacy policy presente sul sito [www.groupama.it](http://www.groupama.it)

- Il soggetto delegato dalla società Promotrice per la gestione del concorso utilizzerà esclusivamente i dati dei partecipanti per le finalità strettamente connesse al concorso e nello specifico: contatto per richiesta accettazione premio da parte dei vincitori/riserve, subentro di riserve, spedizione del premio, eventuale contatto per verifica correttezza indirizzo di consegna. Nessun'altra azione verrà compiuta dal soggetto delegato per mezzo dei dati dei partecipanti raccolti in occasione del concorso. Entro 180 giorni dalla chiusura del concorso sarà cura del soggetto delegato procedere alla distruzione/anonimizzazione di tutti i suddetti dati dei partecipanti, esclusi quelli relativi a vincitori/riserve e la documentazione da essi prodotta, necessariamente connessa alle pratiche ministeriali e relative verbalizzazioni.